



19.03.2019

## *chef de projet MOA Retail (H/F)*

**Type de contrat :** CDI  
**Pays :** France  
**Ville :** Pantin  
**Savoir-faire :** Organisation & Conseil Interne  
**Expérience :** Minimum 6 ans

### **Élément de contexte**

La Direction du Conseil Interne a pour mission d'accompagner les projets d'évolution du groupe sur les sujets d'organisation, de processus et d'outils. Elle est constituée de 3 pôles d'expertise : le pôle Supply Chain, le pôle Distribution et le pôle Organisation.

Le Conseil interne peut intervenir auprès de l'ensemble des entités du groupe. Ces clients sont les métiers (entité de conception et de fabrication produits), les filiales de distribution, les fonctions supports et direction centrales.

Dans un contexte de croissance soutenue, le pôle Distribution d'Hermès fait face à des enjeux importants, notamment :

- L'amélioration des opérations en magasin à la fois en front et en back office
- Le développement et la personnalisation de la relation Clients
- L'adaptation des flux de distribution et la revue des processus avec l'émergence du commerce unifié
- La mobilité et l'utilisation de plus en plus large du digital en magasin.

Pour se renforcer sur sa capacité à accompagner les transformation et être force de propositions auprès de nos métiers, la Direction du Conseil Interne recherche un chef de projet pour son pôle Retail.

### **Principales activités**

1. Cadrer les projets et définir le plan projet en collaboration avec l'ensemble des parties prenantes.
2. Analyser l'efficacité opérationnelle Retail : état des lieux et irritants, amélioration des processus en magasin, recommandations et trajectoires de mise en œuvre
3. Mener ou superviser la réalisation des projets : décrire et formaliser les besoins, pilotage et suivi de l'avancement, test et recette de la solution, accompagnement au changement

Les missions confiées au chef de projet pourront couvrir un périmètre large de thématiques, d'approche et de contexte :

- Magasin : Outils à disposition des vendeurs, des stockistes, et des directeurs, efficacité opérationnelle, digitalisation des magasins
- Omnicanal : Processus et intégration sans couture des parcours online et magasin, nouveaux usages
- Flux marchandises : réception en magasin, fiabilité des stocks en temps réel
- Lien avec les Retail Ops des filiales Hermès dans le monde

**Profil du candidat**

Bac + 5 - école de commerce ou d'ingénieur, profil généraliste

5 ans d'expérience minimum en conseil en organisation / business consulting

Appétence et connaissance de l'univers du retail, du luxe et du commerce unifié

Expérience confirmée en gestion de projets, notamment selon des méthodologies agiles

Force de proposition et autonomie dans la gestion des projets

Fortes capacités d'analyse et d'appréhension de problématiques variées

Aisance relationnelle, qualités d'écoute et goût pour la gestion du changement

Maîtrise de l'anglais